

3M

INNOVATIONEN IM BEREICH DES 'LIGHT REFURBISHMENT': 3M stellt innovative Produkte in Nürnberg vor



Foto: Jurga Graf

3M: Das Multi-Technologieunternehmen

Der AK Nürnberg von IMMOEBS unter Leitung von Herrn Eduard Paul MRICS lud am 27. Oktober 2010 zur Abendveranstaltung 'light refurbishment' mit der Firma 3M in Zusammenarbeit mit der Kompetenzinitiative ENERGIEregion Nürnberg e. V. sowie mit Unterstützung der RICS Regionalgruppe Nürnberg ein.

Im Konferenz-Zentrum des Businessparks EUROCOM der Firma KIB fanden sich nicht nur Mitglieder von IMMOEBS, sondern auch weitere Freunde und Förderer des AK Nürnberg ein.

Nach einführender Begrüßung durch Herrn Peter Richter, Geschäftsführer der Kompetenzinitiative ENERGIEregion Nürnberg e. V. betonte Eduard Paul die Wichtigkeit des Schulterschusses der Vereine sowie die Bedeutung immobilienwirtschaftlicher Aktivitäten für die Metropolregion Nürnberg. Vor dem Hauptvortrag regte Frau Renate Freisler, YogaCoaching, alle Anwesenden mit kleinen Übungen zur Entspannung an, um nach einem langen Arbeitstag die volle Konzentration für den nachfolgenden Vortrag zu gewinnen.

Unterstützt von Melanie Weber und Heiko Schütz referierte Herr Dirk Egel von 3M Construction Market. Das 3M Team stellte innovative Produkte und Lösungen z. B. bei der Sonnenschutzoptimierung, der Fassadenveredelung oder bei Sicherheitsglas vor. Die Teilnehmer durften die Belastbarkeit der neuartigen High-Tech-Produkte teils auch selbst „testen“. Aufgrund der vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von 3M-Technologien in der Bauwirtschaft wird sich die neu gegründete Unternehmenssparte 3M Construction Market speziell diesem Markt widmen und hierfür auch gezielt neue Lösungen entwickeln, insbesondere im Bereich der kostengünstigen Gebäude-/ Fassadensanierung.

Anschließend folgten Gespräche und ein lockerer Austausch zwischen den Anwesenden bei Imbiss und Getränken, die mit freundlicher Unterstützung der KIB gereicht wurden..

Anfang der 1950er Jahre gründete der seit 1902 bestehende amerikanische Mutterkonzern in Minnesota auf den wichtigsten Märkten der Welt eigene Tochtergesellschaften. So entstand 1951 in Düsseldorf die „Minnesota Mining & Manufacturing GmbH“. Seit 1972 ist das Unternehmen als 3M Deutschland GmbH erfolgreich. Heute sind 3M Innovationen in nahezu allen Bereichen des Lebens, der Arbeitswelt, der Medizin und der Technik zu finden.

Bei 3M sorgen 45 Basistechnologien, 7.000 Forscher und 25.000 Patente für das Know-how, immer wieder neue und einfallsreiche Lösungen zu entwickeln: Innovation aus Tradition. Dafür investiert 3M jährlich über eine Milliarde US-Dollar in Forschung und Entwicklung. Wenn es darum geht, Möglichkeiten für künftige Innovationen und Marktchancen auszuloten, stützt sich 3M nicht nur auf die Zusammenarbeit innerhalb des eigenen Unternehmens zwischen den nationalen und internationalen Geschäftsbereichen, mit Kunden und Lieferanten.

Das Unternehmen hat auch zukunftsgerichtete Netzwerke mit Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Meinungsbildnern unterschiedlicher Branchen geknüpft. Denn nur Wissen, Erfahrung und interdisziplinäres Denken lösen die anspruchsvollen Aufgabenstellungen unserer Zeit.

Weitere Informationen unter:

www.3M.com/de | hschuetz@mmm.com

www.immoebs.de | www.energieregion.de



Foto: Jurga Graf